

ВСЕРОССИЙСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ

«Управление качеством образования:
драйверы инновационного развития и
профессионального
педагогического
роста»

Санкт-Петербург, 2017

ДРАЙВЕРЫ И АНТИДРАЙВЕРЫ КАЧЕСТВА В ОБРАЗОВАНИИ

Профессор НИУ ВШЭ-СПб

Н.А.Заиченко



- 1- Агентство стратегических инициатив <https://asi.ru/>
- 2- Институт развития образования НИУ ВШЭ <https://iro.hse.ru/>
- 3- Постнаука <https://postnauka.ru/>
- 4- доклады «Экономика России : перед долгим переходом»;
«Человеческий капитал как фактор социально- экономического развития»
(материалы XVII Международной конференции, апрель 2016) <https://conf.hse.ru/>

Язык конференции

**Вхождение в
новояз?**
...Вспоминая
антиутопию
Оруэла «1984»



ВЫЗОВЫ

1- цифровые технологии ..искусственный интеллект

1.1- технологические стартапы в образовании = будущее за онлайн-образованием

1.2. рост объема знаний и скорость их обновления, не имеющих аналогов в истории человечества

1.3. потребительское общество (люди одной кнопки)

1.4. атомизация...виртуальное проклятье

2 - гиперконкуренция за таланты

Мы на этапе формирования ценностей «немассового общества»

3- многообразие форматов семьи.... (нуклеарная семья уходит в прошлое)

4 - «затухающее» здоровье нации..

5 - «новые старые» – формирование массового класса социально, физически и умственно активных людей старше 60 лет.....

6 - агрессия на уровне частных лиц..

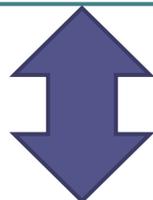
6.1. неразвитость этики терпимости к многообразию

7 -

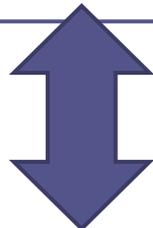
КАЧЕСТВО - совокупность свойств, признаков услуги, обуславливающих их способность удовлетворять потребности и запросы людей, соответствовать своему назначению и предъявляемым требованиям.

Качество определяется
мерой соответствия самой услуги
условиям и требованиям стандартов,
контрактов,
запросов потребителей.

**УСЛУГА – это БЛАГО,
предоставляемое в форме ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**



**УСЛУГА – вид деятельности,
в процессе выполнения которой **изменяется качество
объекта**, на который направлена деятельность .**



ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ УСЛУГА – вид **СОдеятельности,
в процессе выполнения которой **изменяется качество
человеческого капитала**
в процессе субъект-субъектной деятельности .**

«Накопители»

КАЧЕСТВА образовательной услуги :

- **Качество ресурсов** : кадры, книги, финансы, капитальные ресурсы, учебная база, информация
- **Качество институтов** : правила формальные и неформальные – жизненный уклад Школы, репутация, статус
- **Качество внешней среды** : территория, население, экология...
- **Качество результата деятельности:** ЕГЭ. ИГА, аккредитационные показатели, наличие конкурса в школу
- **Качество социального капитала** : родители и дети - качество семей, формирующий контингент Школы
- **Качество человеческого капитала** : способности, образование , здоровье, специальные навыки

Человеческий капитал

Единственный претендент на роль главного сравнительного преимущества – человеческий капитал.



Человеческий капитал ...каковыми бы ни были инвестиции в его образование – дает отдачу только тогда, когда он максимально полно востребован, используется по назначению и эффективно.

Человеческий капитал

Движущей силой сценария **«человеческий капитал – драйвер роста»** будет группа населения, охватывающая около **40% населения**, с потребительской моделью широкого выбора, ориентированного на **саморазвитие**.



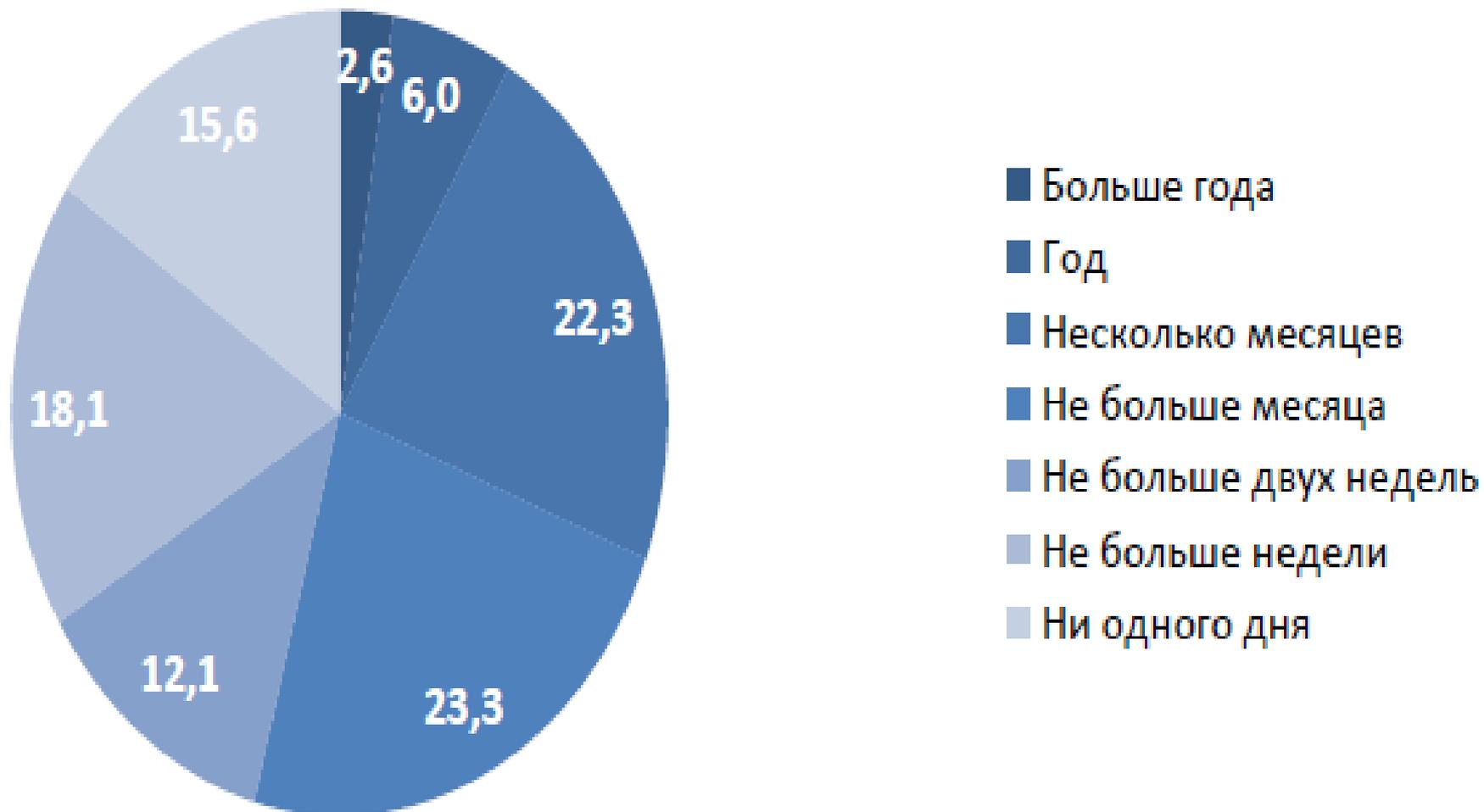
Они отличаются высоким уровнем образования; тратят на удовлетворение неотложных нужд не более 30% всех доходов....

И значит они могут **ВЫБИРАТЬ** – что «потреблять»



Человеческий капитал

Сколько сможет прожить российское домохозяйство, не меняя свой образ жизни, за счет сбережений в случае потери всех источников дохода, % от числа опрошенных. (опрос НИУ ВШЭ, 2016)



АНТИ ДРАЙВЕРЫ

Качество образования - для качества жизни

ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ КАПИТАЛ

An iceberg diagram where the visible tip above the water line is colored in shades of red and pink, representing 'Human Capital'. The much larger, submerged part below the water line is colored in shades of blue and dark blue, representing 'Anti-drivers'. The water surface is indicated by a brown horizontal line with a wavy edge.

АНТИДРАЙВЕРЫ.

Спрос на ЧК



**замещение
старых рабочих
мест новыми
создает спрос на
человеческий
капитал**



«правило 15%»

Примерно 15% новых рабочих мест создается в год в развитых экономиках,
Из них около 2/3 приходится на действующие предприятия
1/3 на вновь создаваемые предприятия.

Показатели ликвидации, как правило, чуть ниже.
В РФ в последние годы темпы создания рабочих мест на действующих предприятиях – 4-5%, а темпы ликвидации – 5-6%

При этом оборот рабочей силы значительный.
Большая разница между оборотом рабочих мест и рабочей силы означает, что смена работы индивидами очень часто не сопровождается созданием новых рабочих мест.

**«перетекание» ЧК в
неформальный сектор**



**НАМ
по-прежнему не
хватает на
развитие**



**Низкий уровень
инвестиций в
сферу
образования**

➤ Россия находится на **98 месте** в мире по уровню расходов на образование -(от ВВП; Всемирный банк / The World Bank)



➤ НО на 34 месте (из 188) по уровню образования .

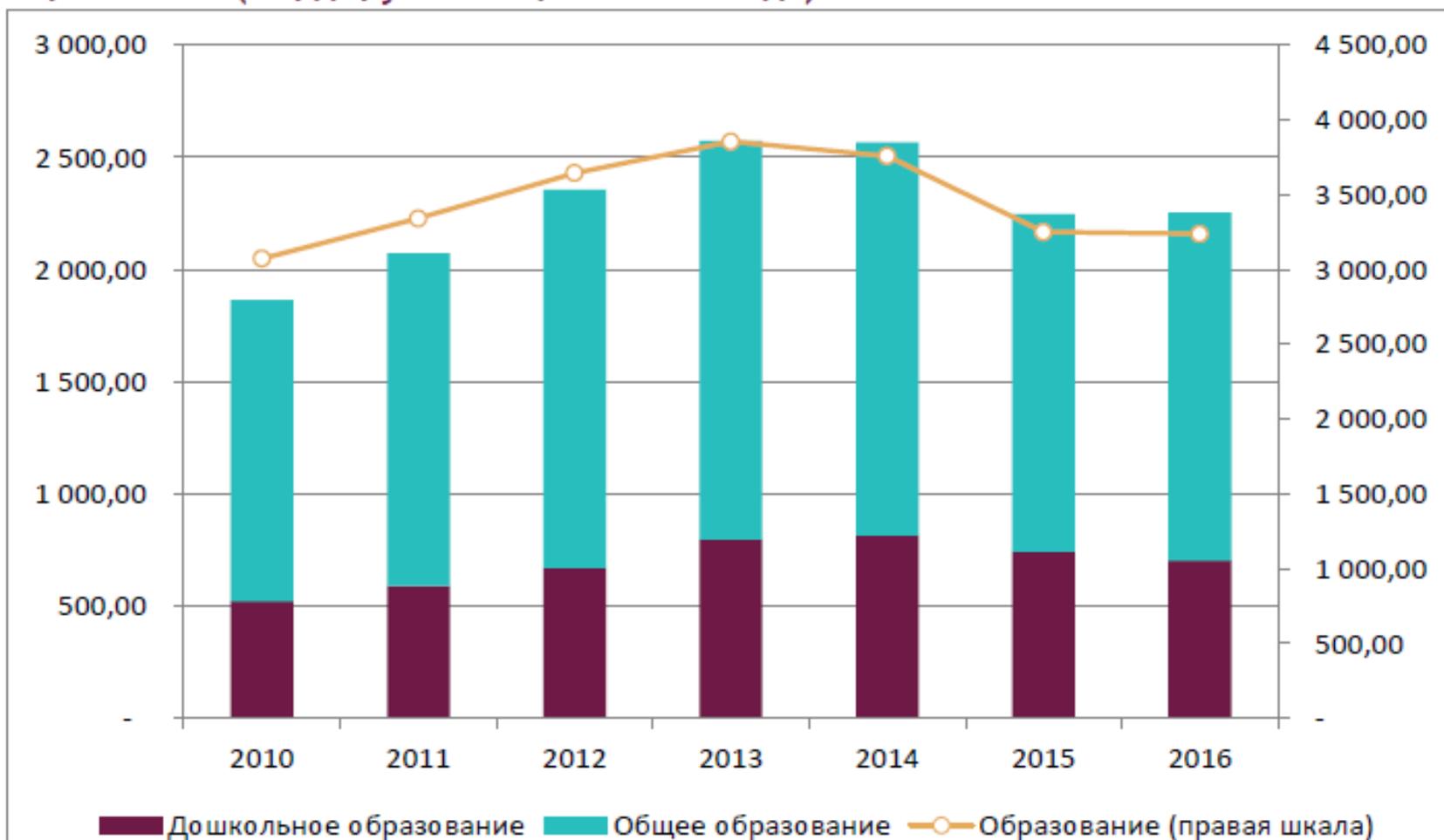
➤ в % от ВВП (4,3% в 2014 году) отстаем от всех наиболее развитых 7 стран мира (за исключением Японии – 3,8%),
и от стран БРИКС за исключением Индии (3,2%).

ПРИ ЭТОМ: премия за высшее образование в России составляет в среднем 88%, т.е. доходы людей с ВПО почти в два раза превышают доходы людей со средним образованием.

Риск оказаться безработным у людей с высшим образованием значительно ниже, чем у людей со средним образованием.

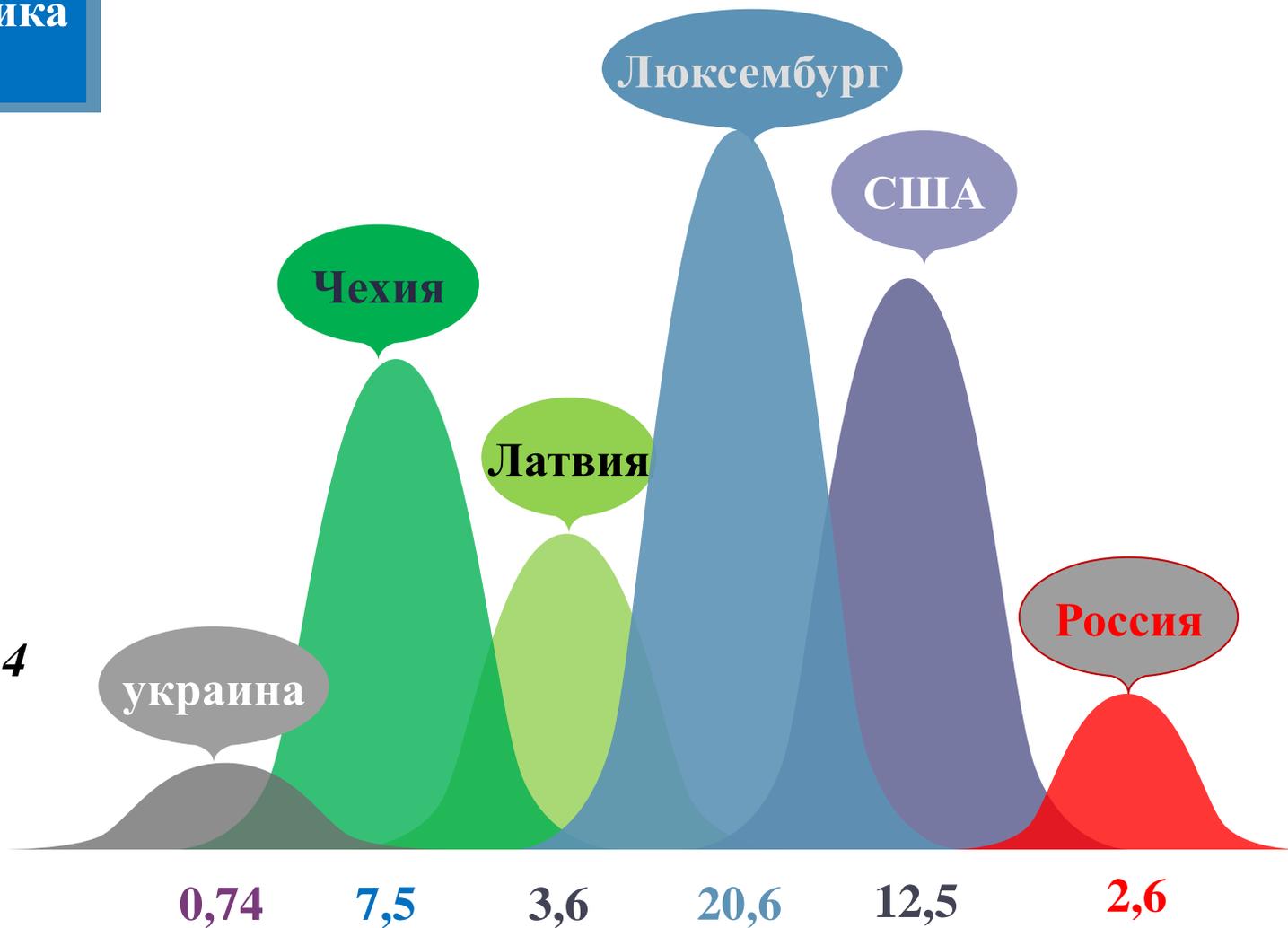
Деньги в образовании

Динамика расходов бюджетов бюджетной системы Российской Федерации на образование (млрд. рублей в ценах 2016 года)

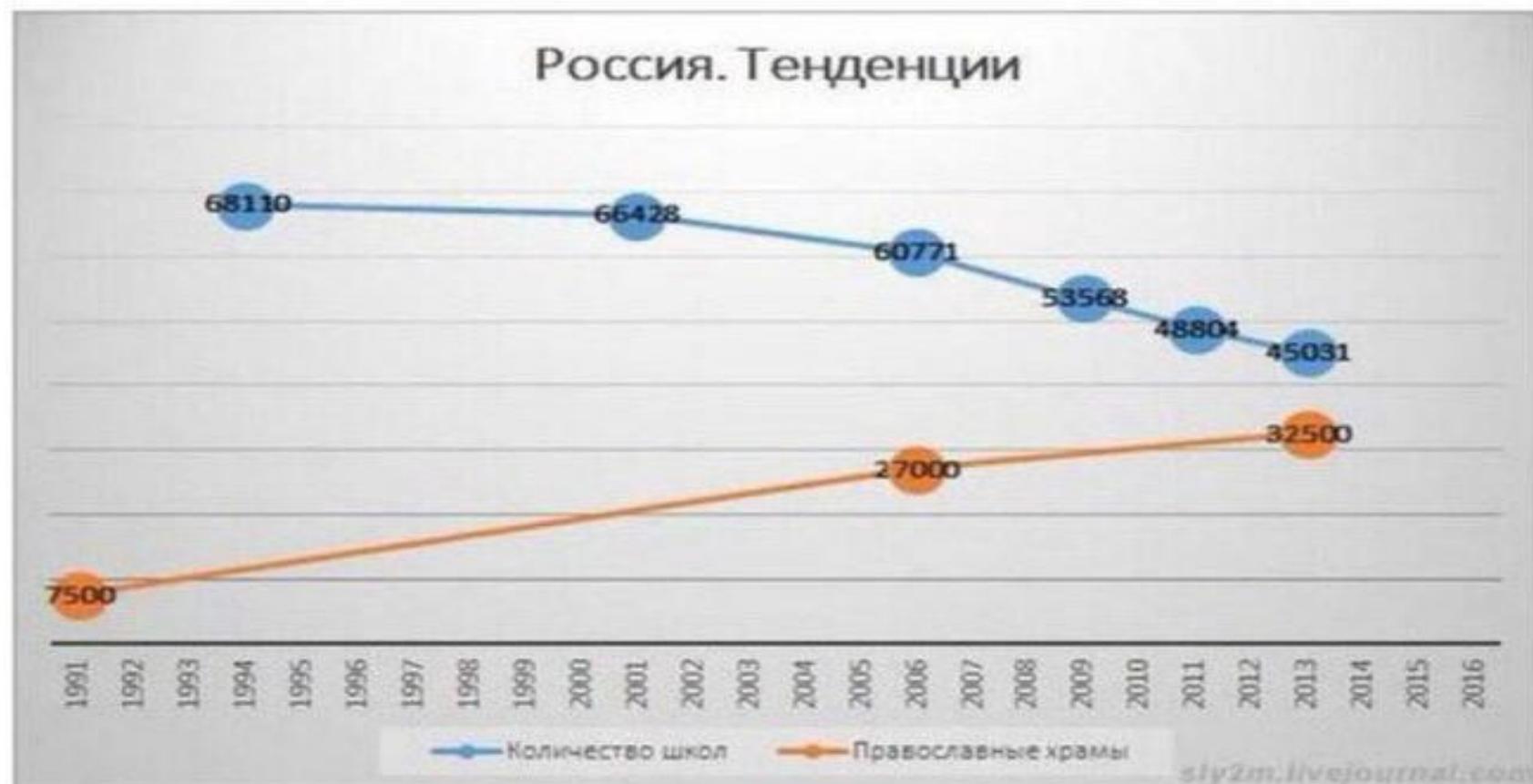


Расходы на одного ученика в год

Тыс. долл, 2014



В РОССИИ ЧИСЛО ПРАВОСЛАВНЫХ ХРАМОВ
ПРИБЛИЗИЛОСЬ К ЧИСЛУ ШКОЛ
За 15 лет открыто 20 тыс. храмов и закрыто 23
тыс. школ



ВФО

Как наши ФГОСы
Предметные..
Метапредметные
Личностные...

**Всемирный
форум
образования
(2015 год)
определяет
ТРИ группы
необходимых
«знаний»**

ГРАМОТНОСТЬ: базовые знания языков,
счёта, финансов, наук, культур

1

**Компетенции – критическое мышление
решение проблем, творческое мышление
сотрудничество**

2

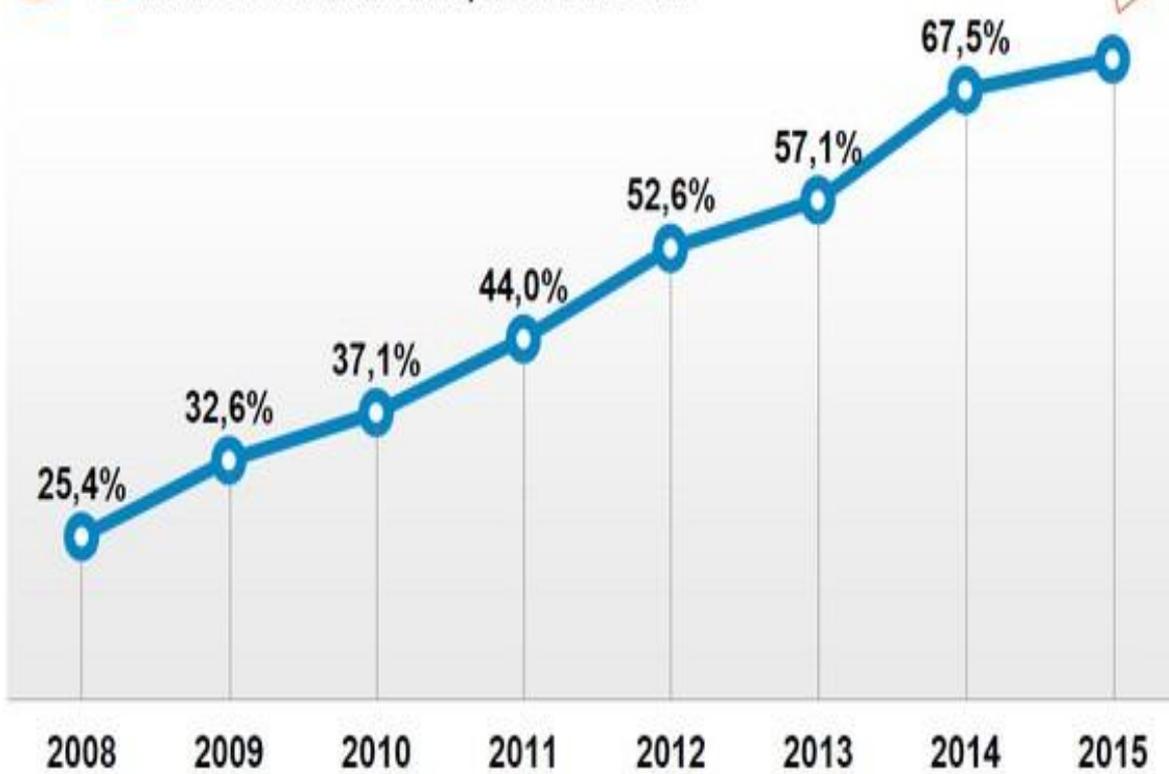
**Личные качества – любопытство,
инициативность, упорство, лидерство.**

3

ПРОНИКНОВЕНИЕ ИНТЕРНЕТА В РОССИИ



84 миллиона человек в возрасте от 16 лет и старше являются пользователями Интернета в России



Источник: Омнибус GfK, 2015, вся Россия 16+

© GfK 2016 | Проникновение Интернета в России. Итоги 2015 года | Январь 2016

*"Российская аудитория интернета – крупнейшая в Европе, превышает **80 миллионов** пользователей, из них **62 миллиона человек** выходят в онлайн ежедневно." (из выступления Президента РФ В.Путина на Первом российском форуме «Интернет Экономика», 22.12.2015)*

МЕМЫ КАК ЕДИНИЦА КУЛЬТУРНОЙ ИНФОРМАЦИИ

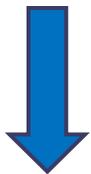


**«ГЛАВНЫЕ»
ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ
МЕМЫ
ПОСЛЕДНЕГО
ПЯТИЛЕТИЯ
(2011-2016)**



Искусственный интеллект

**Анти
драйверы
можно
элиминировать**



**Концентрируем
усилия
на:**

- 1- обновление управленческого корпуса системы образования (на уровне ТОПов....) ;**
- 2- развитие системы непрерывного образования учительства ;**
- 3- реальная ОТКРЫТОСТЬ школы (качество услуги камеры хранения - с СОХРАНЕНИИ, а не в изменении)**
- 4- совершенствование системы отраслевого пенсионного обеспечения кадров системы образования, заканчивающих свою трудовую деятельность;**
- 5- создание условий для повышения инвестиционной привлекательности системы образования;**
- 6- увеличение доли негосударственного сектора в системе образования, создающего необходимые условия для конкурентного развития системы**
- 7- введение новой парадигмы оплаты труда педагогов + формирования учительства : лучших - в начальную школу; непедагогов – в основную и среднюю школу.**

Драйверы управления качеством - технологии



2017

2035

Школа: Смена дискурса

Платформа качества 2015



Платформа качества 2035



Школьная Система

«Школа» как множество
форм обучения

Учителя учат
учеников

Учителя как наставники,
«учителя» и «ученики»
взаимно обучаются

Профессиональные
педагоги

Профессионалы как
педагоги

Школа (традиционная) –
«для жизни»

(Традиционная) школа –
для неудачников

5 типов заказчиков на образование

Мы входим в эру образования полного жизненного цикла - «пожизненное образование»

государство

бизнес

Откуда придут изменения

семья

сообщества

Сам человек



Управлять качеством образования - это качественно управлять образованием....

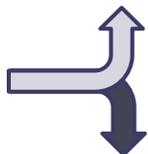
Управлять качеством образования - это **формировать запрос** от общества, а не выявлять потребность...

Образование - **доверительное благо**...и его качество можно измерить лишь в продолженном периоде...

Искусственный интеллект - для объективного оценивания субъективно понимаемого качества образования

Триггеры: факторы, переключающие драйверы

Смена образовательных лидеров и политик ?



Блокировка или поддержка «контр-прогрессивных» коалиций? (отн. новых образовательных технологий, в т.ч. когнитивных)



ГЧП: Изменения в законодательстве о налоговых льготах для образовательных инвесторов ??



Изменения в пенсионном законодательстве ...трудовом кодексе ?



Трансформация ЕГЭ в независимую систему оценивания



2015

2020

2025

2030



СПАСИБО

zanat@hse.ru
Н.А.Зайченко